

## | PROGRAMME DE FORMATION A DISTANCE

### BASE PRO (*anciennement Labo 2*)

Au vu du contexte actuel, nous adaptons nos formations.

Constat : la totalité de ce programme peut être réalisé à distance.

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Etre capable d'appréhender l'environnement professionnel, son évolution, ses tendances et les éléments clefs d'un développement de carrière.
- Etre capable d'élaborer un retro planning et une stratégie de développement et d'établir un budget pour son développement
- Etre capable de défendre son projet artistique.
- Etre capable de présenter clairement son projet professionnel et ses objectifs immédiats.

#### PUBLIC CONCERNE

Artistes auteur(e)s, compositeur(rice)s et interprètes professionnels ou en voie de professionnalisation

#### PRE-REQUIS

Artistes porteurs d'un projet professionnel. Sélection sur dossier.

Connexion internet stable.

#### DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Effectif stagiaires : 6 maximum

Durée totale : 16 heures (4 jours)

Jour 1 : 10h00 - 12h00 / 14h00-16h00

Jour 2 : 10h00 - 12h00 / 14h00-16h00

Jour 3 : 10h00 - 12h00 / 14h00 - 16h00

Jour 4 : 10h00 - 12h00 / 14h00 - 16h00

#### LIEU DE FORMATION

A distance

#### CONTENU DE LA FORMATION

- Atelier sur l'analyse des projets artistiques et de leur développement en demi groupe dans le cadre de mise en situation de rendez-vous. Point forts, points faibles, recommandations...
- Module structuration professionnelle. Atelier découverte de l'environnement professionnel : les principaux acteurs (éditeur, producteur, tourneur, attaché de presse, réalisateur...), la notion de 360. La réalité du marché économique. Les ressources de l'artiste, les bases de la stratégie de développement (rétro-planning, montage financier, partenaires...). La (les) productions : discographique – scène. Trouver ses partenaires : quels conseils. Les conventions collectives, la diversification de l'activité, la nécessaire structuration juridique (les limites du cadre associatif, le cadre des sociétés).

➔ Phase administrative en amont de la formation et après le bilan en fin de formation (30min)

## **MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES**

- Les modules collectifs sont développés dans le cadre de pédagogie favorisant l'interactivité. Chaque module est articulé autour d'exercices pratiques.
- « Guide du développement d'un projet musical professionnel »
- Vidéo et audio transmission, documents électroniques partagés :
- Exercices et mise en pratique (ateliers encadrés) – alternance de travail personnel et de travaux connectés.

## **PROFIL DES FORMATEURS**

Artistes intervenants : gérants de labels, directeurs artistiques, auteurs, compositeurs et interprètes, musiciens scène et studio

## **MODALITES D'EVALUATION**

- Présentations individuelles
- Formulaire d'évaluation individuels de la formation par les participants

## **MOYENS TECHNIQUES**

- 1 ordinateur / téléphone avec web cam et micro de qualité
- Système audio et visuel gratuit : Zoom
- Outil de travail collaboratif pour modifier un document en simultané : Google doc
- S'adapter aux moyens techniques des stagiaires et des interlocuteurs Voix du Sud

**TARIF DE LA FORMATION** : 712,80€ TTC *financement AFDAS (auteur, intermittent du spectacle) Autres financements, merci de nous contacter.*

**CONTACT** : 05 53 67 16 52 ou à [formations@voixdusud.com](mailto:formations@voixdusud.com)

## **ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES**

- La formation à distance et les salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées physique.
- Nos formateurs n'ont pas la compétence de prendre en charge des personnes handicapées mentale.
- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

***Merci de vous inscrire sur le site [voixdusud.com](http://voixdusud.com) à l'onglet « Déposer ma candidature ».***