

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Etre capable d'appréhender l'environnement professionnel, son évolution, ses tendances et les éléments clefs d'un développement de carrière.
- Etre capable de cerner les caractéristiques de sa production artistique et pointer les forces, les faiblesses : identifier les pistes de travail et les axes de développement.
- Etre capable de défendre son projet artistique et présenter clairement son projet professionnel et ses objectifs immédiats
- Etre capable d'appréhender et d'établir un rétro-planning et une stratégie de développement.
- Etre capable d'identifier les partenaires potentiels et les règles de base pour déposer des demandes d'aides.

PUBLIC CONCERNE

Artistes auteur(e)s, compositeur(rice)s et interprètes professionnels ou en voie de professionnalisation

PRE-REQUIS

Artistes porteurs d'un projet professionnel. Sélection sur dossier.

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Effectif stagiaires : 8 maximum

Durée totale : 18 heures (3 jours)

Jour 1 : 18h00 - 20h00

Jour 2 : 9h00 - 13h00 / 14h15-18h

Jour 3 : 9h00 - 13h15 / 14h15-19h30

LIEU DE FORMATION

- Maison des associations : 1, rue du Plapier 47220 Astaffort, Nouvelles-Aquitaine

CONTENU DE LA FORMATION

- Atelier sur l'analyse des projets artistiques et de leur développement en demi groupe dans le cadre de mise en situation de rendez-vous. Point forts, points faibles, recommandations...
- Déterminer la chanson carte de visite. Travaux en demi groupe. Quelle chanson présenter, préciser sa direction artistique.
- Module structuration professionnelle. Atelier découverte de l'environnement professionnel : les principaux acteurs (éditeur, producteur, tourneur, attaché de presse, réalisateur...), la notion de 360. La réalité du marché économique. Les ressources de l'artiste, les bases de la stratégie de développement (rétro-planning, montage financier, partenaires...). La (les) production(s) : discographique – scène. Trouver ses partenaires : quels conseils. Les conventions collectives, la diversification de l'activité, la nécessaire structuration juridique (les limites du cadre associatif, le cadre des sociétés).

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

- Les modules collectifs sont développés dans le cadre de pédagogie favorisant l'interactivité. Chaque module est articulé autour d'exercices pratiques.
- Pédagogie en actif / passif.
- Vidéo projection, documents papier et/ou électroniques
- Exercices et mise en pratique (ateliers encadrés)
- Mise en situation de rendez-vous professionnel avec un directeur artistique
- Remise de l'ouvrage « Guide du développement d'un projet musical professionnel »

PROFIL DES FORMATEURS

Artistes intervenants gérant de label, directeur artistique, auteur, compositeur et interprète, musicien scène et studio

MODALITES D'EVALUATION

- Présentations individuelles.
- Formulaire d'évaluation individuel de la formation par les participants

MOYENS TECHNIQUES

- 5 salles mobilisables selon les actions dont une salle de 100m2).
- Ordinateurs, imprimante, photocopieur
- Vidéo projecteur
- 7 systèmes de sonorisation complets
- Amplificateurs basse/guitares
- 1 piano droit
- 2 claviers numériques
- Guitare acoustique, électrique, et basse
- Batterie et percussions

TARIF DE LA FORMATION : 1080€ TTC *financement AFDAS (auteur, intermittent du spectacle) ou autres OPCO.*

Autres financements, merci de nous contacter.

Un devis pour la restauration et l'hébergement sera proposé.

CONTACT : 05 53 67 16 52 ou à formations@voixdusud.com

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

- Les salles de formation sont accessibles aux personnes handicapées physique.
- Nos formateurs n'ont pas la compétence de prendre en charge des personnes handicapées mentale.
- Les personnes atteintes de handicaps souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Merci de vous inscrire sur le site voixdusud.com à l'onglet « Déposer ma candidature ».